

Sæsonplanlægnings-værktøj

Den gode sæson

Den gode sæson - **Introduktion**

I FDF er vi allerede gode til at lave spændende, lærerige og veludførte aktiviteter for børn og unge. Noget af det mange af os dog ofte glemmer, overser, ikke når eller ikke husker er at tænke nærmere over sammenhængen i vores møder, hvilke rammer vi skaber om det gode møde, og hvordan vi kommunikerer alle de tanker vi gør os, så det ikke kun er os selv, som forstår dem.

I dette materiale vil I blive ført igennem planlægningen af jeres sæson, men med et andet afsæt end I måske er vant til. I stedet for at starte med aktiviteterne vil I i stedet skulle forholde jer til sammenhæng og rammer, før I vælger aktiviteter, og efterfølgende hvordan I vil kommunikere jeres tanker til blandt andet forældrene til de børn og unge I er ledere for.

Vi håber, at materialet kommer til at give jer nogle snakke og overvejelser, som kan flytte jeres sæson fra at være gode stærke aktiviteter til at være et helhedsarbejde, som giver børn og unge et endnu stærkere ståsted at møde verden fra.

Den gode sæson - **Sådan gør I**

Materialet er inddelt i fire faser. I skal igennem de fire faser i rækkefølgen herunder. Hver fase har sin egen farve kort og tema.

Fase 1 - Sammenhæng mellem møderne

Fase 2 - Det gode møde

Fase 3 - Aktiviteter og inspiration

Fase 4 - Kommunikation

Hver fase indeholder et introduktionskort og et "Sådan gør I"-kort, som I skal læse inden I begynder hver fase.

Til sidst er der nogle kort, som kan hjælpe jer med at fastholde de tanker og aftaler I finder frem til, mens I bruger materialet.





Den gode sæson - **Sammenhæng**

Mange FDF-ledere laver sjove og gode aktiviteter til de ugentlige møder. Desværre oplever børn og unge, at det er svært at se sammenhængen og udviklingen i de aktiviteter, som de bliver præsenteret for. Dette er en væsentlig grund til fravalget af FDF som fritidsaktivitet.

Med dette materiale i hånden vil I opleve, at der er opstillet nogle valg for jer, som I skal træffe som ledere for, at I kan skabe de bedst mulige betingelser for jeres ugentlige møder, og for at kunne kommunikere det til jeres børn, unge og forældre.

I bliver præsenteret for tre forskellige sammenhænge, og I skal som ledere vælge en af dem.

Sådan gør I

- Find de gule kort
- Læg dem på bordet med farvesiden op, så alle kan se dem.
- Vend hvert kort et ad gangen og læs kortet højt.
- Brug kortet med spørgsmål til at hjælpe jer med at vælge en af de tre sammenhænge.
- Skriv jeres tanker om valget ned, så I kan bruge dem senere.

1.3 Den gode sæson - **Sammenhæng fra møde til møde**

Sammenhæng fra møde til møde er, når I bygger bro mellem møderne med aktiviteter og fortællinger. Bruges for at give børn og unge en oplevelse af sammenhæng mellem møderne fra uge til uge ved at bygge videre på det, som de allerede har oplevet.

Brug den når:

I har mange forskellige aktivitetsidéer, og gerne vil skabe en konkret sammenhæng for holdets børn og unge.

Eksempel:

Piltene skal lege til sæsonstart. Aftenen slutes af med en hospitalsfangeleg. Næste møde handler om førstehjælp, og mødet bindes sammen med legemødet igennem hospitalsfangelegen. Førstehjælpsmødet afsluttes med viden om førstehjælp man skal kunne, når man er i nærheden af et bål. Mødet efter har båloplevelser i centrum. Sådan kædes hvert eneste møde sammen med det næste, når sæsonplanen laves, så der altid er en oplevelse på hvert møde, som trækker tråde tilbage til det forrige og bygger bro til det næste.

1.4 Den gode sæson - **Sammenhæng som forløb**

Sammenhæng som forløb og udvikling på holdet er, når I vælger bestemte tematikker og fokusområder, som I vælger at lade fortsætte i længere tid end 1-2 møder. Bruges for at give holdets børn og unge en oplevelse af længere tematiske sammenhænge og udvikling inden for et bestemt felt.

Brug den når

I gerne vil lave kontinuerlige møder, som udvikler sig fra uge til uge, og giver holdets børn og unge mulighed for at fordybe sig inden for et bestemt tema.

Eksempel

Kredsens seniorvæbnerklasse vælger at lave deres sæsonplan ud fra en forløbsmodel, hvor et af forløbene er kommunikation og medier. De bruger i alt seks møder på temaet, og bygger hvert eneste møde videre på de oplevelser, viden og færdigheder, som de har tilegnet sig til de forrige møder.

På det første møde arbejder de eksempelvis med artikler og journalistik. På næste møde arbejder de så med foto, som skal sige noget om de små artikler de har arbejdet med.

Mødet efter ændrer de kommunikationsform til sociale medier og skal ændre samme historie, men nu til et nyt medie. Sådan fortsættes forløbet til lederne har nået de ting, som de unge skal have med sig.

1.5

Den gode sæson - **Sammenhæng som sæson-temaer**

Sammenhæng som sæson-temaer er, når I vælger 1-2 forskellige større temaer I gerne vil præge alle jeres møder med i den gældende sæson. Bruges for at give holdets børn og unge en oplevelse af, at mange oplevelser og aktiviteter kan understøtte den samme udvikling.

Brug den når:

I gerne vil skabe den helt store sammenhæng, hvor alle møder i sæsonen knyttes sammen af 1-2 store temaer, som understøtter holdets børn og unges udvikling i FDF.

Eksempel:

Puslingelederne vælger at fokusere deres sæsonplan på temaet venskab. I alle deres møder knyttes elementer om venskab ind i programmet. Det kan være med fokus på, at der på alle møder skal være nye hold, så alle puslingene lærer at være venner med hinanden.

1.6 Den gode sæson - **Spørgsmål til sammenhæng**

- Hvilken af de tre sammenhænge vil give holdets børn og unge den bedste sæson?
- Hvilke temaer vil vi kunne arbejde med i vores sæson, som giver holdets børn og unge de bedste oplevelser?
- Hvad kan vi gøre for, at holdets børn og unge oplever den tydeligste sammenhæng mellem møderne?
- Hvilken sammenhæng passer bedst til vores sæson, ud fra vores svar på de ovenstående spørgsmål?

2

2.1 Den gode sæson - **Det gode møde**

Det der gør FDF til noget specielt er, at børnene møder voksne som er interesserede i netop dem. Det viser lederen ved at tage del i og lege med i aktiviteterne på lige fod med børnene og skabe optimale rammer i tråd med formål og værdier.

Kortene under 'Det Gode Møde' hjælper jer med at sætte ord på hvordan I som ledere skaber de bedst mulige rammer omkring mødeaktiviteterne. I vil skulle svare på spørgsmål inden for temaerne: "Børn og unge", "Ledere" og "Elementer".

2.2 Den gode sæson - **Det gode møde**

Sådan gør I

- Læg de grønne kort ud foran jer med farvesiden opad.
- Vend et kort ad gangen, læs det højt og drøft spørgsmålene på kortet.
- Skriv jeres tanker ned undervejs, og notér hvilke konkrete handlinger og beslutninger I vil bruge som afsæt for jeres gode møder.

2.3 Den gode sæson - **Børn og unge**

Her er en række spørgsmål I kan drøfte for at skabe gode møder for holdets børn og unge.

- Hvad kan vi gøre for, at alle børn og unge på holdet **føler sig set** på alle vores møder?
- Hvad kan vi gøre for, at holdets børn og unge **får indflydelse** på vores møder?
- Hvad kan vi gøre for at hjælpe holdets børn og unge med at gøre deres **venskaber** bedre og danne nye venskaber?
- Hvad kan vi gøre for at skabe et stærkt **fællesskab** mellem holdets børn og unge?
- Hvad kan vi gøre for, at vi får **nye børn og unge** godt "integreret" på holdet?

2.4 Den gode sæson - **Ledere**

Her er en række spørgsmål I kan drøfte for at skabe et godt arbejdsfællesskab på holdet.

- Hvad er vigtigt for os hver især for at få et godt **arbejdsfællesskab** på holdet, og hvad kan vi gøre for at imødekomme hinandens ønsker?
- Hvad har vi hver især af **styrker og udfordringer**, og hvad kan vi gøre for at **fordele opgaverne** godt imellem os?
- Hvad kan vi gøre for at være gode **rollemodeller** for kredsens børn og unge?
- Hvad kan vi gøre for at få hjulpet **nye og kommende ledere** på holdet godt i gang som ledere?
- Hvad kan vi gøre for, at holdets børn og unge **forstår os**, og føler sig **forstået af os**?

2.5 Den gode sæson - **Elementer**

Her er en række spørgsmål I kan drøfte for at skabe gode rammer om jeres møder på holdet.

- Hvad er de **vigtigste elementer** af et godt møde for os?
- Hvad kan vi gøre for at skabe en god **opstart og afslutning** på vores møder?
- Hvad kan vi gøre for at bygge kredsens **traditioner og særpræg** godt ind i vores møder?
- Hvad skal være faste elementer på vores møder for at skabe **genkendelighed** for holdets børn og unge?
- Hvad kan vi gøre for at lave en god **rækkefølge** på de faste elementer i vores møder, så holdets børn og unge har de bedste rammer?

3

3.1 Den gode sæson - **Aktiviteter**

Nu hvor der er styr på sammenhængen og rammerne er det tid til at kigge på aktiviteterne. En af de gode ting ved FDF er, at I som ledere har friheden til at lave lige hvad I har lyst til med jeres børn og unge. Det kan altid mærkes, når du også synes mødeaktiviteten er spændende eller sjov, og det smitter af på jeres børn og unge. I er, kan man sige, den bedste kvalitetssikring af aktiviteten. Vi ved, at I allerede er gode til at finde på inspirerende, sjove, spændende og udfordrende aktiviteter. Har I brug for inspiration, er der hjælp at hente i denne fase.

3.2 Den gode sæson - **Aktiviteter**

Sådan gør I

- Find jeres bedste mødeidéer frem til jeres kommende sæson, baseret på de aftaler og tanker I har gjort jer i løbet af de to foregående faser.
- Læg de orange kort ud på bordet foran jer med tekst-siden opad, så I kan se de forskellige inspirationssider, som I kan bruge.
- Læs kortet med spørgsmål til fasen.
- Vælg de mødeidéer, som passer til jeres kommende sæson og fordel dem hen over året, så I får en stærk og veltilrettelagt sæson med en tydelig sammenhæng, gode rammer og stærke aktiviteter.

3.3 Den gode sæson - **Sæsonplaner**

FDF har udviklet sæsonplaner med mødeidéer til alle klasser. Find dem på fdf.dk.



3.4 Den gode sæson - **Legedatabasen**

I FDF er vi vilde med at lege, og vi har fundet på mange gode lege gennem tiden. Find dem på legedatabasen.dk.



3.5 Den gode sæson - Mødedatabasen

Igennem tiden har mange dygtige FDFere fundet på mange gode hele møder, som vi har samlet i en database til jer. Find dem på FDF.dk.



The screenshot shows the homepage of the FDF Mødedatabase. At the top, there is a blue navigation bar with the FDF logo on the left and the text 'INSPIRATION ARRANGEMENTER UDDANNELSE' on the right. Below the navigation bar, a breadcrumb trail reads 'Hjem > Mødedatabase > Mødedatabasen > Møder'. On the left side, there is a vertical menu with the following items: MØDEDATABASEN (highlighted), LEGEDATABASEN, MØDEDATABASEN, LØBSDATABASEN, RØGEBØGEN, SKETCHDATABASEN, MÆRKER, SILLE OG SIGURD, SÆSONSTART, SÆSONPLANER, and BÅLAKTIVITETER. The main content area features a large heading 'Velkommen til Mødedatabasen' in red, followed by the instruction 'Udfyld et eller flere felter'. There are three search filters: 'Kategori' with a dropdown menu showing 'Alle', 'Søgeord' with a search input field, and 'Inde' and 'Ude' with checkboxes.

3.6 Den gode sæson - **Mærkedatabasen**

I FDF tager vi mærker baseret på gode fælles oplevelser.
Find beskrivelserne til alle vores mange mærker på fdf.dk/mærker



3.7 Den gode sæson - **Spørgsmål til aktiviteter**

Nu hvor I har fundet jeres mødeidéer frem og kigget på de forskellige gode inspirationskilder, er det tid til at vælge jeres aktiviteter. Før I gør det, skal I svare på følgende spørgsmål:

- Hvilke aktiviteter underbygger den sammenhæng vi ønsker os i sæsonen?
- Hvilke aktiviteter passer ind i de rammer, som vi har sat for det gode møde?
- Er der oplevelser, som vores børn og unge ikke må gå glip af i den kommende sæson?

4

4.1 Den gode sæson - **Kommunikation**

Stærkt gået! I har fået skabt en sæson med både tydelig sammenhæng, gode rammer og stærke aktiviteter. Nu er det tid til at gøre jer klart, hvordan I vil fortælle om jeres sæson, så jeres tanker ikke kun bliver mellem jer i ledergruppen. I denne fase skal I vælge, hvordan I vil kommunikere til blandt andet forældrene til holdets børn og unge, og gøre noget kommunikation klar. I må gerne vælge flere af de forslag, som kommer på de næste kort.

4.2 Den gode sæson - **Kommunikation**

- Læg de lilla kort foran jer med bagsiden opad.
- Vend et kort ad gangen, læs det højt og læg det derefter med forsiden opad.
- Drøft spørgsmålene på det sidste og vælg derefter, hvordan I vil kommunikere til forældrene til holdets børn og unge.

4.3 Den gode sæson - **Forældrebrev**

Et brev til holdets børn og unges forældre giver jer muligheden for nøje at overveje hvilke ord og formuleringer I bruger til at beskrive de tanker, som I har gjort jer til den kommende sæson. Det giver også forældrene muligheden for at gemme brevet og finde det frem i løbet af sæsonen for at huske på alle de gode tanker, I har gjort jer. Vi har lavet en udkast til et forældrebrev på fdf.dk, som kan hjælpe jer godt i gang.

4.4 Den gode sæson - **Forældremøde**

Et forældremøde, hvor I samler alle holdets børn og unges forældre og fortæller dem om jeres tanker om den kommende sæson, giver jer mulighed for at se forældrene i øjnene, og give dem mulighed for at stille gode og afklarende spørgsmål til jeres tanker. Det giver også mulighed for at inddrage forældrene mere i kredsen, og give dem en oplevelse af, at deres input har værdi for jer. Vi har lavet en række gode råd til forældremøder, som I kan finde på FDF.dk.

4.5 Den gode sæson - **Videohilsen**

En optaget videohilsen til holdets børn og unges forældre giver jer mulighed for at kommunikere jeres tanker kort og præcist på en levende måde, hvor der er større sandsynlighed for, at forældrene vil huske på de vigtigste pointer fra jeres arbejde med planlægningen af sæsonen.

4.6 Den gode sæson - **En lækker sæsonoversigt**

Når I sender programmet ud for sæsonens møder kan en god idé være at fylde flere informationer på, end I måske tidligere har gjort. Vi har lavet et bud på hvordan en mere beskrivende sæsonoversigt kan se ud, som I kan finde på FDF.dk.

4.7 Den gode sæson - **Spørgsmål til kommunikation**

Brug disse spørgsmål til at hjælpe jer med at vælge den bedste kommunikationsform til jeres arbejde.

- Hvilken kommunikationsform bruger vi sædvanligvis, når vi taler med forældrene til holdets børn og unge?
- Hvilke pointer fra de tre forrige faser vil vi særligt gerne have forældrene til at huske?
- Hvilken kommunikationsform er vi tryggest ved som lederhold?

Opfølgning

Den gode sæson

Den gode sæson - **Opfølgning**

For at være sikre på, at jeres mange gode tanker og planer bliver til virkelighed hen over sæsonen er det en god idé med jævnlige opfølgninger. Her i den sidste ekstra fase har vi lavet et kort til jer, som I kan finde frem hver gang I mødes for at følge op på jeres tanker og aftaler. Læs "Sådan gør I"-kortet, inden I afslutter jeres sæsonplanlægning, så I får gjort jeres opfølgninger klar.

Den gode sæson - **Opfølgning**

- Planlæg fire opfølgningsmøder i løbet af den kommende sæson, med ca. 3 måneders mellemrum. Vi foreslår et omkring efterårsferien, et omkring jul, et omkring påske og et, når I går på sommerferie.
- Brug det næste kort, når I holder opfølgningsmøde, og notér de ændringer I bliver enige om på mødet.

Den gode sæson - **Opfølgning**

Her er nogle spørgsmål, som kan hjælpe jer med at tænke tilbage på den tid som er gået siden jeres seneste møde, og som kan rette jeres sæson-tanker til.

- Er der sket væsentlige ændringer på holdet, siden sidst vi mødtes om vores sæson?
- Er de tanker vi gjorde os, da vi planlagde sæsonen, stadig rygraden i vores møder?
- Er der tanker og aftaler som ikke er blevet til virkelighed, siden vi planlagde vores sæson?
- Skal der ændres noget i de aftaler vi lavede, da vi planlagde sæsonen?
- Hvad kan vi gøre for, at flest mulige af vores tanker og aftaler bliver ført ud i livet frem mod vores næste opfølgingsmøde?