



**FDF**  
FRIVILLIGT  
DRENG- OG PIGE-  
FORBUND

Kære mødeleder

I skal nu arbejde videre med FDFs udviklingsmål 'Fortællingen.' I dette brev finder du alle de praktiske informationer om workshoppen, I skal igennem. Workshoppen tager ca. 1 time inklusiv en pause.

### **Ambition og udviklingsmål**

I FDF har vi en ambition. Vi giver børn og unge et ståsted at møde verden fra. Det gør vi gennem leg, tro, relationer og samfundsengagement. Ambitionen er det fælles sprog, vi har, når vi skal fortælle den store fortælling om FDF, og hvad vi vil med de børn og unge, som vi møder hver uge i FDF. Fortællingen er et af FDFs udviklingsmål for 2018-2022. Målet er, at ledere og unge skal omsætte ambitionen til et stærkt sprog for, hvad FDF er. Sprog, det får vi ved at tale med hinanden.

Ved at tale med hinanden om, hvornår vi har mærket FDF allermest – og ved at spejle disse oplevelser i hinandens og ambitionen om at give børn og unge et ståsted at møde verden fra, bliver vi på sigt i stand til at formidle disse fortællinger til andre.

### **En del af en større proces**

Dette er del 2 af 3 processer til arbejdet med jeres FDF-fortælling. I den første proces formulerede I kredsens fortælling ud fra jeres personlige stjernestunder og FDFs ambition, og nummer 3 skal bruges på netværksmøder for kredsledere. I denne workshop skal I øve jer på at fortælle kredsens FDF-fortælling og blive skarpere på jeres målgrupper.

Hvis I *ikke* har arbejdet med jeres egen, eller kredsens fortælling endnu, så vil vi anbefale, at I gør det, inden I påbegynder workshoppen. I kan finde den første øvelse på [Kredsservice.fdf.dk](http://Kredsservice.fdf.dk). I kan evt. lave en forkortet version af den første øvelse.

Det kan være svært at fortælle om FDF til nogen, som ikke kender os. Derfor kan det være en rigtig god ide at træne det, så man altid har en skarp og velformuleret sætning klar, som kan hjælpe med at få andre til at få øjnene op for, hvad netop jeres FDF-kreds kan.

### **Praktisk information**

Inden mødet bedes du sørge for at have papir og kuglepenne klar til alle. Husk også at sørge for, at teknikken spiller, så I ikke skal bruge unødigt tid på det til mødet. Derudover skal du have printet en plakat, "Målgruppe til Fortællingen", til hver målgruppe, som I skal

FDF giver børn og unge  
et ståsted  
at møde verden fra



**FDF**  
FRIVILLIGT  
DRENGE- OG PIGE-  
FORBUND

arbejde med. Plakaten finder du vedlagt dette brev og på [Kredsservice.fdf.dk](http://Kredsservice.fdf.dk).

Som et led i workshoppen skal alle deltagere deles ud i arbejdsgrupper. Vi anbefaler, at du som mødeleder deler deltagerne op i grupper på 3-10 personer. (Er I ikke så mange ledere så kan du finde en forklaring på, hvad I så kan gøre nederst.) Herefter tildeler du hver gruppe en målgruppe som de skal arbejde med. Målgrupperne kunne være:

- Den nye leder
- Nye forældre
- Kommunen
- En lokal til byfesten

I må hjertens gerne finde på jeres egen målgrupper, så I gør øvelserne så relevante for jer som overhovedet muligt.

På mødet skal I sammen se en video. I videoen bliver I guidet gennem 4 øvelser, som gerne skulle hjælpe jer til at blive endnu bedre til at fortælle om, hvad FDF er for jer. Alt hvad du som mødeleder skal gøre er at 'pause' videoen når du bliver bedt om det, og 'afspille' den igen, når I er færdig med den pågældende øvelse. I videoen vil der være bud på, hvor lang tid I skal bruge på øvelserne, men hvis du/I har lyst til at bruge mere tid på en øvelse, står det jer frit for.

Når I skal udføre 'opsamlingen', agerer du ordstyrer. Det er altså dit ansvar, at alle grupper får læst det højt, de har skrevet på deres plakater. Det er vigtigt at sørge for, at alt feedback er konstruktivt og ikke ødelæggende for kreativiteten og stemningen. Men ellers undervejs deltager du på lige fod med de øvrige ledere.

### **Læs højt, inden I begynder:**

(Start med at læse afsnittet om "Ambition og udviklingsmål højt.")

I skal nu øve jer i at fortælle kredsens FDF-fortælling til relevante målgrupper. I bliver nemlig kun gode til at fortælle, hvad FDF er, hvis I øver jer mange gange. Workshoppen tager en time, og det er vigtigt, at I hygger jer med at øve jer på at fortælle – så er det lidt nemmere næste gang, I skal dele fortællingen om FDF til personer uden for kredsen.

**God fornøjelse med videoen og workshoppen!**



**FDF**  
FRIVILLIGT  
DRENG- OG PIGE-  
FORBUND

**Hvis I er få ledere**, anbefaler vi at I sammen gennemgår de forskellige målgrupper i stedet for at dele jer op i hold. I kan stadig se workshop-videoen, hvor I får forklaret øvelserne. I skal dog ikke nødvendigvis bruge den angivne tid. Læs herunder, hvad I i stedet kan gøre. Alt efter hvor mange målgrupper I vælger at arbejde med, kan længden på workshoppen variere.

I **den første øvelse** kan det være en idé at bruge 5-10 min på hver målgruppe. Flyt jer meget gerne fysisk når I skifter imellem målgrupperne.

I **den anden øvelse** hvor de forskellige målgrupper skal møde hinanden, kan I med fordel uddele målgrupperne imellem jer. Det gør ikke noget, hvis to har den samme målgruppe. Her udfører I bare øvelsen som fortalt i videoen, samt den tid der er sat til øvelsen.

I den **tredje øvelse**, efter pausen, hvor I skal skrive på plakaterne, gør I det samme som i den første øvelse, hvor I bruger 5-10 min på hver målgruppe. Ellers følger I instruktionerne i videoen. Sørg som facilitator gerne for, at plakaterne kommer til at ligne hinanden i omfang af udsagn. Er det 1, 2 eller 3 sætninger, I skal bruge til hver målgruppe?

I den **fjerde øvelse** læser I, i fællesskab, hvad I har fået skrevet på jeres plakater med de forskellige målgrupper. Her kan I evt. tilføje noget nyt hvis I skulle komme på noget undervejs. - Derefter ser I det sidste af videoen, og I er færdige.