

# Den store videoguide til kredsen

**Dette er en guide, der kan hjælpe jer i kredsen med at producere videoer til jeres hjemmeside, Facebook eller til eksternt brug i lokalsamfundet.**

**Herunder vil alle step, helt fra planlægning til den endelige upload af videoen, blive gennemgået. Guiden tager udgangspunkt i værktøjer, de fleste er i besiddelse af, som et telefonkamera og adgang til gratis apps, der kan benyttes til videoredigering. Læs med og kom godt fra start, når I prøver kræfter med videomediet.**

## STEP 1 – Læg dig fast på et video-format

Planlægningsfasen er én af de vigtigste step frem mod at skabe en engagerende video. Planlægningsfasen er her, hvor du lægger dig fast på, hvad din video skal handle om. Det er også her, du finder ud af om dine ideer kan lade sig gøre, og om dit videokoncept holder.

Når man skal producere en video til de sociale medier, er det en god idé at tage udgangspunkt i én af de to følgende formater:

**Storytelling**  
**Den gode historie**

**Fakta-video**  
**Formidler relevant viden**

En **fakta-video** er en video, der formidler brugbar viden og information til en specifik målgruppe. Hvis du ønsker at lave en fakta-video, er det vigtigt, at du finder ud af, hvem videoen er til. Er den til forældre, børn, ledere eller er den til eksternt brug? Når du har fastlagt, hvem videoen er til, skal du målrette dét, du siger og viser i videoen, så videoen bliver vedrørende og interessant at se.

*Eksempel: En video, der forklarer, at der er pilte-møde hver onsdag kl. 17.*

En **storytelling-video** handler om at sætte en scene og fortælle "Den gode historie". Det kan være alt lige fra en sommerlejr-aktivitet til en mødeaften eller noget helt tredje. Det vigtigste er, at der er et klart forløb, man som seere nemt forstår. Man kan sige, at storytelling handler om at fange videoens seere med én historie, der gør indtryk. Indtrykket kan variere, det kan f.eks. være morsomt, bevægende eller overraskende, med noget helt nyt, der skiller sig ud.

*Eksempel: En video, der handler om, hvordan i opbyggede jeres lejr under sommerlejren.*

## STEP 2 – Planlæg din video

Når du har fastlagt dig på et video-format, der passer til dét, du skal fortælle, er du kommet til punktet, hvor du skal planlægge din video. Dette kan du gøre ved at udarbejde et manuskript og et storyboard, eller hvis det er en simpel og kort video, blot et manuskript. For begge måder gælder der, at man planlægger videoens handlingsforløb, så man ved, hvad man skal filme, inden man optager.

Det betyder ikke, at man 100% ved, hvad der kommer til at blive filmet, men at man har en idé om, hvilket klip, der skal bruges og hvordan videoen skal bygges op efterfølgende. Derudover gælder der, at det aldrig er en god idé at læse op fra dit manuskript, hold dig til et par stikord og fokuser i stedet på at gøre det levende og interessant.



### STEP 3 – Vælg dit udstyr

Når du har planlagt din video, kan du i princippet gå i gang med at filme. Men det er en god idé at tjekke, at du har det udstyr det kræver. Og det er ret simpelt. For i princippet kan man komme langt med **telefon af nyere udgave**. Derudover kan man med fordel tilføje billige og simple redskaber til ens videoproduktion, hvis man ønsker at øge kvaliteten eller lette arbejdet. Gode ting at investere i er:

- *Et kamerastativ til at stabilisere dine optagelser og mindsker rystelser under stillestående optagelser.*
- *En mikrofon, der forbedrer lyd kvaliteten på dine optagelser og kan tilsluttes telefonen.*

### STEP 4 – Klar til optagelse

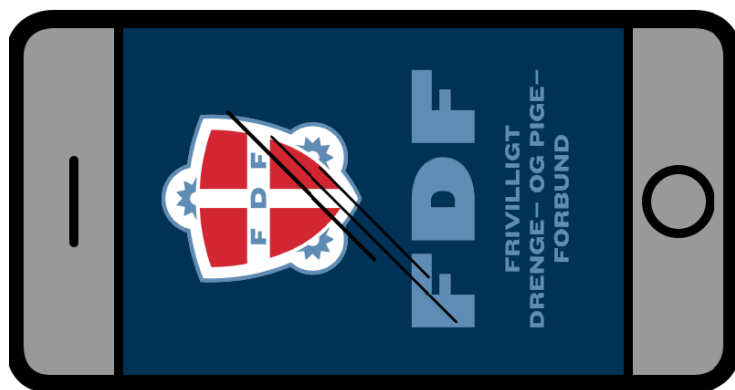
Inden du går i gang med at filme, er der en række ting, du kan gøre for at øge kvaliteten af din video og sikre dig, at din video har de bedste mulige foranstaltninger for at lykkes.

Først og fremmest skal du kende, hvilken platform din video skal bruges til. Er det til Instagram, skal din telefon vende lodret, er den til alle andre sociale medier, så skal din telefon vende vandret.

INSTAGRAM



ALLE ANDRE SOCIALE MEDIER



Dernæst kan du i nyere modeller indstille, hvilken opløsning, du vil filme i. Det kan du gøre ved at gå ind i "indstillinger" herefter "kamera" og vælge "Optag video", under denne side kan du ændre opløsning. Her skal du vælge den højest mulige opløsning - på mange nyere modeller kan du vælge 4K. Hvis du ikke kan finde disse indstillinger på din telefon, så forsøg dig med en Google-søgning om, hvordan man indstiller din telefon.

Ønsker kredsen at producere mere video, kan I investere i en lille [klipsmikrofon](#) eller en større [retningsbestemt mikrofon](#), der kan kobles til telefonen. De kommer både til alle typer smartphone-indgange. Derudover kan det være en fordel at eje et kamerastativ eller en [tripod](#), da dette vil mindske rystelser eller

gøre muligt at optage en billederamme i længere tid, uden du behøver at holde kameraet. Der er linket til en model, men der findes mange modeller der imødekommer forskellige behov.

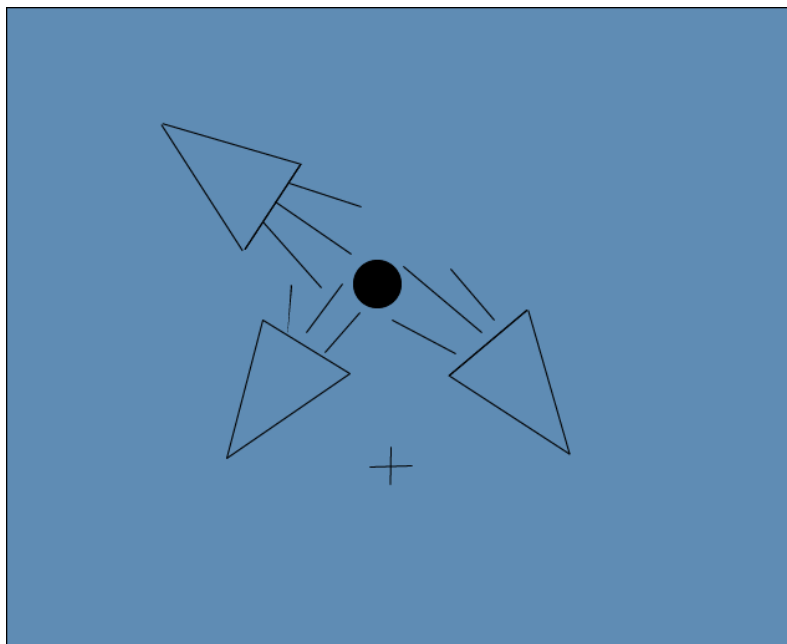
Er det første gang du giver dig i kast med video, og er det på forsøgsbasis, så hold dig til telefonen. Udstyr kan man altid tilføje, hvis man kan se en fremtid i videoprojekterne. Dog skal du ved kun brug af telefon være opmærksom på den omgivende støj - forsøg så vidt muligt at finde en lokalitet, der er fri for baggrundsstøj, vind og rumklang når der optages interview og hold mobilen med to hænder. Du kan med fordel holde mobilen tæt indtil kroppen, for på den måde at mindske rystelser og syre i armene. Derudover anbefales det, at du stiller dig med let spredte ben og bøjer lidt i knæene, hvis du skal optage i længere tid, da det giver dig det mest stabile udgangspunkt.

### **STEP 5 – Klargør dine omgivelser til optagelse**

Udover at gøre din telefon og dig selv klar til optagelser, så er det vigtigt at være opmærksom på det omkringliggende som vejr, vind, sol og lysforhold.

**LYS:** Generelt set gælder det: jo mere lys jo bedre, når man optager med telefon – om det så er sollys eller lamper er mindre vigtigt, men sørg for ikke at optage i for mørke lokaler eller tussmørke, da motiverne kan være svære at indfange for kameraet.

*Nørd det: I kamerasprog taler man ofte om en trepunkt lysopsætning. Det betyder at man benytter sig af tre lyspunkter i et skud. Dette kan etableres ved hjælp af lyskilder som lamper, telefon-lys og sollys. Den skarpeste lyskilde, skal komme bagfra din venstre side, når du optager.*



Dog gælder det, at man kan komme langt nemmere omkring dette. Sørg for at tænde lyset og lad vær med at filme, når det er helt mørkt, medmindre det er meningen, og undgå at filme mod solen.

Den bedste lyskilde du kan bruge, er dagslys! Du skal blot være opmærksom på at undgå modlys – altså lys direkte mod kameralinsen.

**VIND:** Når du optager, skal du være opmærksom på vinden, da den kan gå i mikrofonen og lave støj. Derudover gælder det, at vinden ofte griber lyden fra den du interviewer. For at komme omkring vind i mikrofonen, skal du så vidt muligt finde det mest vindstille sted at optage interviews eller folk der snakker. Aktiviteter eller skud, hvor det ikke er lyden der er i fokus, kan du sagtens optage i vind.

Er det umuligt at optage interview et sted, hvor der er vindstille, så forsøg dig med at stå, så vinden rammer dén eller dem du optager i ryggen. På den måde får du den mest rene lyd i vind.

**STØJ:** Ønsker du at lægge voice-over eller laver du et interview, så sørg for at gøre det i omgivelser, hvor der ikke er støj, ekko eller rumklang. Du kan tjekke om der er rumklang, ved at optage lidt og lytte til din prøveoptagelse inden du optager rigtigt.

**BAGGRUND:** Alt efter om du optager til interview eller "bare" optager dét der sker, så er der forskel på, hvor vigtig baggrunden er. Når du optager til interview, er det vigtigt, at du undgår at optage med en baggrund der tager for meget opmærksomhed. Man vil gerne have at seeren fokuserer på dét, der bliver sagt fremfor det, der sker omme bagved interviewpersonen. Forsøg derfor at finde en rolig baggrund, hvor der ikke sker den vilde aktivitet bagved.

## STEP 6 – Brief dem du optager

Om det er nødvendigt at briefe dem du optager med, kommer meget an på videoens indhold, handlingsforløb og hvad det kræver af dem, der optages. Har du nogle krav til, hvordan de skal agere eller hvad de skal gøre, så sørg for at forklare dem hvad de skal tale om og gøre fyldtestgørende, inden du filmer (dette gælder oftest i interviewsituationer).

Er det et interview, så sørg for at have forberedt nogle spørgsmål de skal besvare inden eller forklar dem, hvad der skal siges i den givende video. Undgå at lade dem læse op fra et papir, men lad dem bruge deres egne ord. Derudover så brief dem til at kigge i kameraet, hvis de snakker direkte til seeren, eller på dig, hvis de snakker til dig i et interview. Derudover så giv dem tid til måske at overveje spørgsmålene inden de besvarer dem, eller lad dem tænke over, hvad de vil sige, inden du trykker optag.

Optager du med børn, så hold det kort. Stil dem et spørgsmål og forvent at få deres umiddelbare holdninger. Det er de bedst til og det kommer lige fra hjertet. Hold det til dét.

Det vigtigste er at du hjælper dem, du optager, på vej. Fortæl dem, hvis de har noget mellem tænderne, hvis håret sidder skævt og giv dem gode råd til hvordan de måske kunne formulere noget. Tid er en nøgelfaktor. Stress ikke om dem og giv dem den tid, de har brug for.

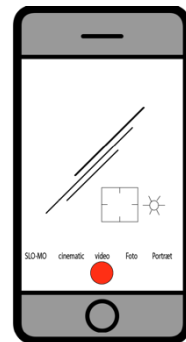
## STEP 7 – Gode råd under optagelse

Under optagelse, er der en række ting, du kan gøre for at forbedre det samlede resultat af dine optagelser:

### Vha. din telefon:

På de fleste nyere telefoner, kan man, ved at trykke på skærmen mens man optager, ændre hvad der er i fokus.

Derudover kan man på Iphone, hvis man holder fokuspunktet inde, kan man yderligere skrue op og ned for lysstyrken.

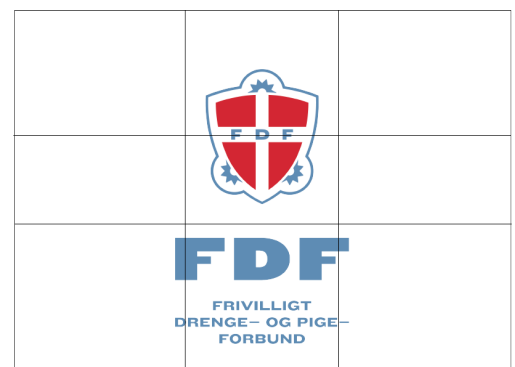


### Vha. din placering:

Vil du gerne have noget tættere på, så undgå at zoom på din telefon, men bevæg der tættere på. På den måde bliver billedet mindre sløret og i en bedre kvalitet.

Sørg for altid at placere dig eller den du filmer så vidt muligt i de gyldne snit. Det betyder, at den genstand eller person du ønsker at fokusere på, skal være placeret i midten. Er der tale om en interviewperson, placer da personen, så øjnene flugter med den øverste linje.

Derudover så vær opmærksom på ikke at skære lemmer af dine medvirkende. Husk hagen, toppen af hovedet og armene, hvis de bruger dem under optagelserne. I en interviewsetting ser man oftest personen fra lige under brystet og op. Vær opmærksom på ikke at skære billedet fra halsen, armhulerne og knæ, da dette kan få et sjovt udtryk.



## Vha. dine forberedelser

Er du godt forberedt inden optagelserne, ved du også hvilke andre videodele, der er behov for. Det betyder, at du ikke bare har overskud til at filme forløbet og interviewet, men måske også kan have fokus på at samle videobidder. F.eks. et nært skud af bålet, efter det er blevet tændt eller et færdigt billede af den raftekonstruktion, der er blevet samlet. Det kalder man for B-roll og er egentlig bare supplerende videoklip, der supplerer det du primært optager.

Det betyder meget kort, at hvis du optager en der forklarer, hvordan det er at gå til FDF i jeres kreds, så se om du ikke kan fange nogle af de momenter personen beskriver. På den måde bliver det ikke bare et langt interview, men en video.

## STEP 8 – Vælg dit videoredigeringsværktøj

Herunder vil der blive gennemgået et par forskellige redigeringsprogrammer, der kan downloades gratis. De har hver deres fordele og derfor er der også et link, hvorved du kan lære, hvordan man bruger det værktøj du foretrækker.

### Lightworks:

- Tilpasser dine videoer til den platform, du ønsker at udkomme på
- Fås til Windows, macOS og Linux
- Dette program har avancerede funktioner, og derfor en stejlere læringskurve
- Det tætteste du kommer på Adobe Premiere Pro gratis
- Lær programmet: <https://www.youtube.com/watch?v=tGMOrF4duV8&t=5s>

### Hitfilm Express

- Har mange tilgængelige vejledninger, der hjælper dig godt i gang
- Fås til Windows og macOS
- Kræver en computer med en god motor;-)
- Lær programmet: <https://www.youtube.com/watch?v=JJTJMibIADY>

### Shotcut Moviemaker Online

- Enkelt udseende
- Fås til Windows, macOS, Linux
- Gør det nemt at importere
- Lær programmet: <https://www.youtube.com/watch?v=UYW3De9Rqls&t=1s>

### Imovie

- Forhåndsinstalleret på mac-computere
- God til korte videoer
- Meget begrænset i sine muligheder
- Lær programmet: <https://www.youtube.com/watch?v=OwHEFh656NU>

Lige meget hvilket program du vælger, kræver det, at du har en computer til rådighed med god lagring, der kan have de overførte filer liggende. Alternativt, kan man bruge en harddisk eller USB-pen, hvorpå filerne placeres. Du skal dog være opmærksom på, at ønsker du ikke at færdiggøre dit videoprojekt i en ombæring, så skal filerne være tilgængelige via harddisk/USB-pen, næste gang du åbner projektet op.

*Du finder en guide under hvert program til, hvordan du klipper i programmet. Guiden giver dig en 15-17 minutter lang gennemgang af programmet, og hvordan du benytter de forskellige værktøjer. Der anbefales at se videoen på dit valgte program igennem, inden du begynder at klippe. I sidste ende vil det spare dig for mange minutter, når du sidder med dit første videoprojekt. Udover disse guides, kan du søge på YouTube og finde adskillige videoguides til de problemer eller funktioner, du har brug for hjælp til.*

## STEP 9 – Gode råd til videoredigering

Når du har fået overført dine filer til dit videoredigeringsprogram, begynder redigeringsprocessen. Det betyder, at du nu skal udvælge de sekvenser, der skal bruges, klippe dem sammen og skabe den video, som du har planlagt vha. dit manuskript. Du skal se dit manuskript som en opskrift, du skal følge. Først finder du de udvalgte videoklip, du skal bruge og herefter skærer du klippene til og passer dem sammen i de rigtige mængder.

### VIGTIG!

*I nogle programmer skal du fra starten af vælge, hvilket format din video skal være og derved lægge dig fast på, hvor den skal udkomme. Formatspecifikationer kan ses til slut i dette dokument. Oftest kan du dog ændre formatet, så du kan udkomme flere steder. Tjek de forskellige linkede guides for at finde ud af, hvordan dit redigeringsprogram fungerer.*

### **Gode råd til din klipning:**

#### Administrer dine videosekvenser:

Når du har set dine optagelser igennem, skal du begynde at udvælge de dele, der skal bruges. For at skabe dig et overblik over de forskellige videodele, kan du med fordel lægge b-roll, interview, handlingsoptagelser og evt. voice-over i hver sin mappe. På den måde kan du nemt holde styr på, hvor hvilke klip ligger.

Derudover kan man i de fleste programmer have flere videolag. Det betyder, at du kan lægge en video over den anden i to forskellige linjer i din tidslinje i programmet. Den øverste vil blive vist med billede, mens der fra begge videoklip vil blive afspillet lyd. For at skabe dig et overblik, kan du med fordel vælge at lægge alle interviewdele i den nederste og b-roll eller handlingsbidder i linjen over.

Undgå at lægge hele videoklip på din tidslinje, men brug kun denne til at skabe den video, du er i gang med. Du kan oftest, ved at trykke på din videofil, udvælge en bid af klippet og lægge på din tidslinje. På den måde er det kun de udvalgte bidder, der ligger klar til at blive lavet om til en samlet video.

#### Undgå for lange interviews:

Hvis du har et interview som hovedfokus i din video, så kan du med fordel dække dele af interviewet med b-roll eller handlingsbidder, der er med til at beskrive og tilføje et billede på det, personen snakker om.

Desuden kan du med fordel bryde interviewet op, så der måske er længere pauser mellem det fortalte og i stedet lade billeder forklare i længere tid.

*OBS. Klip så vidt muligt de stillede spørgsmål ud af videoen.*

#### Hurtige klip:

For at fastholde din seer, kan du forsøge dig med hurtige korte klip, der ligger side om side. Det kan f.eks. være klip af det samme fra forskellige vinkler eller er tættere på det, der bliver filmet.

Det kan også være, at din video lister en række ting op. Klip da mellem de ting, der listes op, så det passer til lyd og fortælling.

#### Overgange:

Når du sætter forskellige videoklip sammen, kan selve overgangen komme til at synes mærkelig eller for hård. Dette kan du afhjælpe ved, at klippe når handlingen er i gang og sætte den sammen med en anden handling i stedet for at vente med handlingen er afsluttet.

En anden ting, du kan benytte dig af, er at bruge "transitions" der glatter dine overgange ud. Undgå dog at bruge for mange og for vilde "transitions", da dette kan virke mere forstyrrende end udglattende.

*OBS. Klip ikke de samme videodele sammen lige efter hinanden. Har du behov for at klippe noget ud af et interview, dæk da klip-overgangen med dækbilleder.*

### Videolængde:

Alt efter hvad din video er til, er der forskel på, hvor lang den anbefalede videolængde er.

*Videor til YouTube*, der også kan lægges op på jeres hjemmeside, anbefales ikke at være længere end højst 12 minutter. Hold det gerne kort, videoer på 3-5 minutter er der større chance for, at folk får noget ud af og ser færdig.

*Videor til Facebook* fungerer bedst, hvis de er mellem 20-120 sekunder lange. Forsøg derfor at hold det kort og målrettet med kun ét budskab.

*Videor til Instagram* skal være korte og hurtigere, vi snakker alt under 60 sekunder, når det er Reels, og helst ikke mere end 15 sekunder, hvis det er på Stories.

## **Gode råd til at redigere din lyd**

### Bølgende lyd

Når du har lagt dine videoklip ned på din tidslinje og sat dem sammen i den rækkefølge, du ønsker, skal du regulere lyden, så din videos lydniveau ikke svinger for meget. Du kan både se klippenes lydniveauer og det samlede lydniveau i de fleste redigeringsprogrammer. Du skal som udgangspunkt få så meget af videoens lyd til at ligge omkring 12 dB.

I det fleste videoeditoreringsprogrammer, kan du yderligere skrue ned for en del af et klip og ikke hele klippet. Dette muliggør at du f.eks. kan skrue ned for råb eller dele af klippet, der bryder med klippets lydbillede. Se videoguides.

### Lyd fra to klip:

Oftest vil du have lyd fra to klip, hvis du benytter dig af b-roll eller dækbilleder. Har du to videoer til at ligge over hinanden, vil du også have to lydklip under. Det klip der skal ligge omkring 12 dB skal være det, hvis lyd er i fokus. Har du f.eks. dækbilleder over et interview, så skal du næsten skrue helt ned for dækbilledernes lyd, så interviewet er i fokus og ikke flyder sammen med støjen fra de andre billeder.

Du skal se det lydclip, hvis lydniveau ligger på omkring 12dB, som det, der er i fokus. Men sørg for ikke at slette dine dækbilleders baggrundslid, da disse skaber stemning og gør billedet levende. Skru dog ned, så det nærmere forekommer som en sagt summen.

## **Musik**

Ønsker du at tilføje musik, er der en række ting du skal være opmærksom på.

1. Rettigheder på musik – Du skal bruge Royalty-free musik. Søg på nettet, der er mange tjenester der giver dig mulighed for at downloade gratis baggrundsmusik gratis. Yderligere har nogle redigeringsprogrammer deres eget lydkartotek du kan benytte dig af.
2. Skru ikke for højt op. Ligesom dækbilledernes lyd, skal det være en sagt summen og ikke overshine selve dét der bliver sagt i videoen. Du kan altid skrue lidt op nogle steder for musikken, hvis det giver mening.
3. Brug ikke for mange forskellige musikunderlæg. Hold det til ét musikstykke, hvis videoen er under 2 minutter og maks. Tre hvis videoen er over 5 minutter.
4. Brug så vidt muligt kun musik uden sang. Da sang kan forstyrre, hvis der er andet der bliver fortalt i videoen.
5. Prøv at finde et stykke musik, der passer til det du ønsker at fortælle. Altså musik der passer i stemningen af videoen.

## **Gode råd til at starte og slutte din video**

Du kan vælge at starte din video med en overskrift og musik, der sætter rammen for det du gerne vil vise i videoen. Derudover kan du med fordel til sidst indsætte et link til jeres kreds hjemmeside på en ensfarvet baggrund.



*Ønsker du et startbillede kan du oprette et billede som PNG, med tekst og baggrund, som du ønsker, i forskellige billede-redigeringsprogrammer og herefter overføre det til dit projekt.*

## **STEP 10 – Skal din video have lidt ekstra kærlighed?**

**Grafiske lag** – På FDFs hjemmeside kan du finde forskellige grafiske lag, du kan tilføje til din video. Det kan f.eks. være et logo til hjørnet af videoen. Logoelementerne finder du [her](#). Sørg for at downloade dem som PNG.

**Tekst** – I de fleste redigeringsprogrammer kan du forholdsvis nemt tilføje tekst. Brug det til at præsentere videoen, klargøre kontaktoplysninger eller indiker hvem der taler. Forsøg at hold teksten i overensstemmelse med [Designguidens](#) farver og fonte.

## **STEP 11 – Gem og upload din video**

Når du er færdig med din video, skal du have den gemt i det rigtige format, så det passer til det medie, som du ønsker at udkomme med den på. Herunder vil der blive gennemgået de forskellige formater og hvad, der passer til hvad. Hvordan du indstiller det, kan du se via de linkede guides. Derudover anbefales det, at du gemmer videoen i den højst mulige opløsning, så videoen bliver så skarp som muligt. Det kan f.eks. være: High Quality 1080p HD.

<b>Medie</b>	<b>Format</b>	<b>Længde</b>
Hjemmeside	Alt er muligt	Helst ikke over 12 minutter
YouTube	Afspilles enten i 4:3 eller 16:9 (Widescreen)	Helst ikke over 12 minutter – hold den gerne nede omkring de 5 minutter eller kortere.
Facebook	1:1 eller 4:5, mange redigeringsprogrammer har et pre-valg der hedder Facebook.	Gerne ikke mere end 20-120 sekunder.
Instagram	Opslag i Feed: 16:9, 1:1, 4:5. Opslag i Stories: 9:16 Opslag som Reel: 9:16	Max. 15 sekunder i Stories og omkring 60 sekunder, når det er Reels.