



**FDF**  
FRIVILLIGT  
DRENG- OG PIGE-  
FORBUND

## Forældreundersøgelsen

Forældreundersøgelsen er lavet af Kidvertising/Rybner Analyse for FDF i sensommeren 2021. Spørgeskemaundersøgelsen er besvaret af 305 forældre med børn i alderen 4-9 år fra Norstats panel. Stikprøven er repræsentativ for danske børn på køn og region i alderen 4-9 år.

Undersøgelsen afdækker familiernes beslutningsprocesser vedr. børns fritidsaktiviteter, hvor stor indflydelse forældrene har på valget og om der er fritidsaktiviteter forældrene har særlig stor indflydelse på.

### **28 % af børn i alderen 4-9 år går ikke til fritidsaktiviteter**

Svømning, fodbold og gymnastik er de mest udbredte fritidsaktiviteter. Andelen af børn, der ikke går til noget, falder jo ældre barnet bliver. De ældre børn går også til noget flere gange om ugen end de yngste. Fravalg af fritidsaktivitet skyldes manglende tid, lyst og overskud hos barnet samt økonomi, tid og ”logistiske udfordringer” hos forældrene.

### **Forældre foretrækker FDF/spejder for fællesskab, udeliv/natur, gode værdier og kompetencer**

De forældre, som ikke foretrækker FDF/spejder, begrundes med at barnet ikke har vist interesse og at man som forældre har et manglende kendskab til FDF/spejder. En opfattelse af at FDF/spejder ikke indeholder motion ses som en barriere. FDF kan med fordel kommunikere det gode fællesskab, værdier og fysisk bevægelse.

### **Forældre har stor indflydelse på det endelige valg af fritidsaktiviteter**

Forældre er de endelige beslutningstagere om fritidsaktiviteter, men kun aktiviteter som barnet har lyst til, er i udfaldsrummet. Både børn og voksne tager initiativ til samtaler om fritidsaktiviteter. Det er vigtigt for forældrene, at fritidsaktiviteten har fokus på fællesskaber og styrker barnets sociale kompetence. Motion og bevægelse vægtes også højt. Desuden er det vigtigt at aktiviteten adresserer forældres tid, økonomi og logistik.

### **Når børnene får nej til en fritidsaktivitet**

Her de væsentligste årsager at det er for dyrt i kontingent/udstyr/ture, at der er logistiske udfordringer, at barnet går til andre ting i forvejen og at ikke foregår i nærområdet.

### **Beslutningen om hvad et barn skal gå til ligger typisk i juli/august og børn får kendskab til aktiviteten primært fra deres venner og søskende**

Det betyder, at FDF bør kommunikere til potentielle medlemmer før sommerferien. Inspiration til fritidsaktiviteter kommer især fra kammerater samt fra de lokale foreninger. Hvis barnets kammerater går til en fritidsaktivitet, så højnes sandsynligheden for at barnet går til den. Det betyder mere end at forældrene og søskende har gået til det. Foreningens materialer og indslag på sociale medier er også en kilde til viden og inspiration.

FDF giver børn og unge  
et ståsted  
at møde verden fra